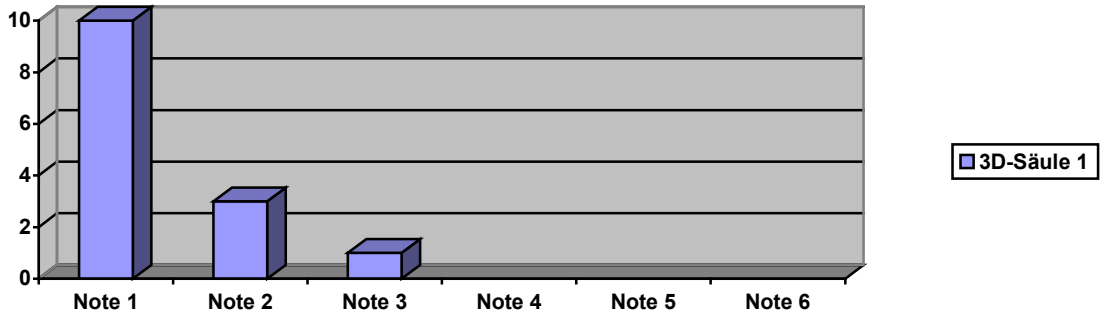
KUNDENZUFRIEDENHEIT/BAU

DI-QUAL BAU & PLANUNGSBÜRO GMBH
IHR PARTNER FÜR PLANUNG UND BAU

Auswertung – Diagramm 2014

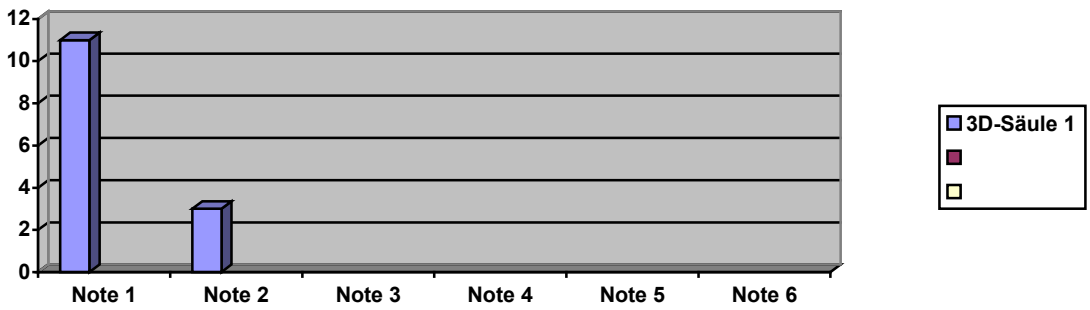
Auswertung:
Es wurden 39 Fragebögen verschickt, 14Kunden haben geantwortet wie folgt:

Note:	1	2	3	4	5	6
1. Wie zufrieden sind Sie mit dem Service rund um die Beratung/ Planung / Genehmigungsunterlagen **vor** Baubeginn?	10	3	1			



= Schnitt: 1,36

Note:	1	2	3	4	5	6
2. Wurden Ihre Erwartungen durch uns erfüllt?	11	3				



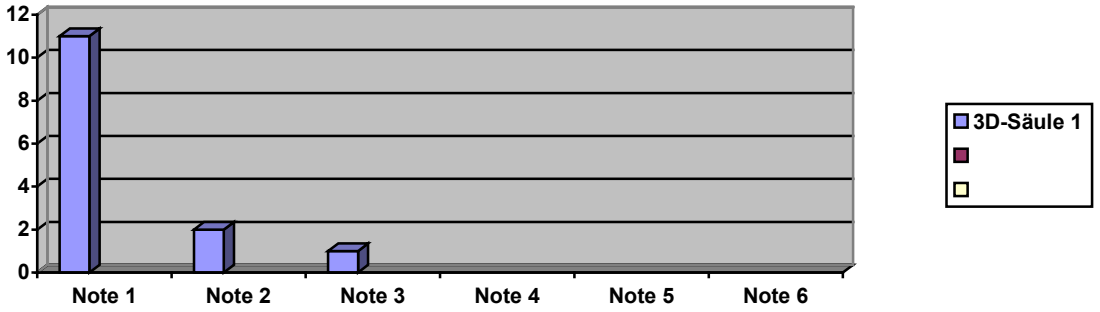
= Schnitt: 1,21

KUNDENZUFRIEDENHEIT/BAU

DI-QUAL BAU & PLANUNGSBÜRO GMBH
IHR PARTNER FÜR PLANUNG UND BAU

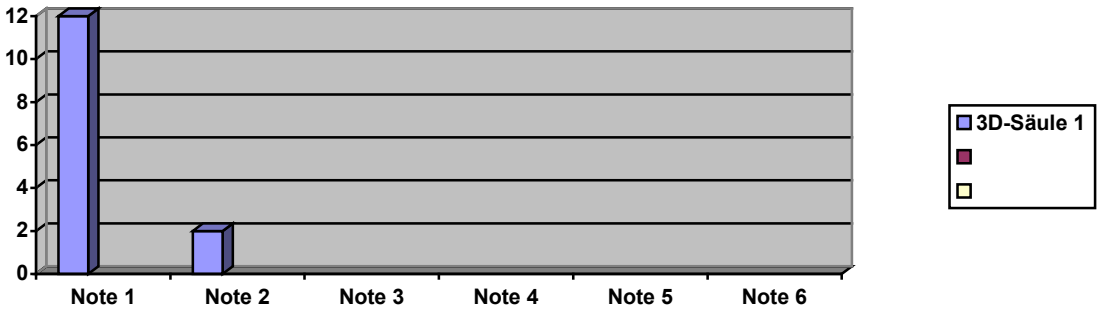
Auswertung – Diagramm 2014

Note:	1	2	3	4	5	6
3. Wurde Ihr Auftrag schnell, pünktlich und korrekt ausgeführt?	11	2	1			



= Schnitt: 1,29

Note:	1	2	3	4	5	6
4. Haben sich unsere Mitarbeiter in punkto Höflichkeit und Auftreten korrekt verhalten?	12	2				



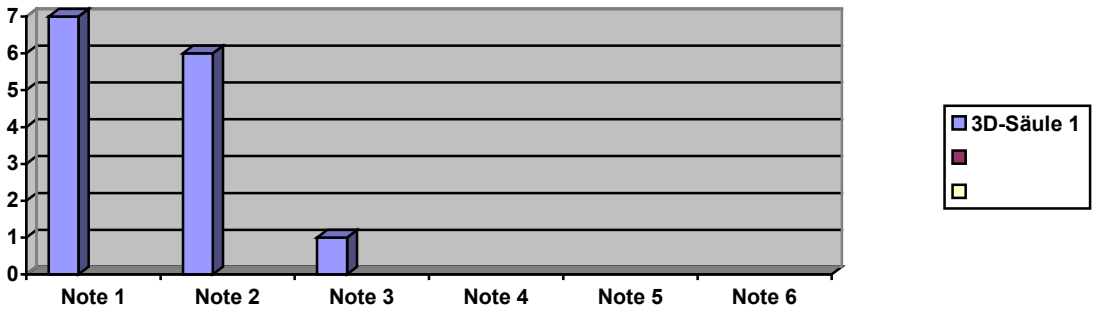
= Schnitt: 1,14

KUNDENZUFRIEDENHEIT/BAU

DI-QUAL BAU & PLANUNGSBÜRO GMBH
IHR PARTNER FÜR PLANUNG UND BAU

Auswertung – Diagramm 2014

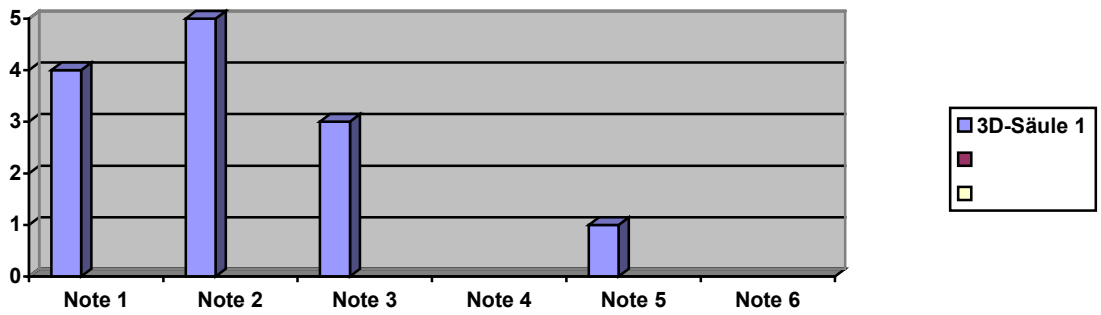
Note:	1	2	3	4	5	6
5. Wurde der Arbeitsplatz sauber verlassen?	7	6	1			



= Schnitt: 1,57

Note:	1	2	3	4	5	6
6. Wie wichtig ist für Sie das einheitliche Erscheinungsbild (Arbeitskleidung, Autos etc.) unserer Firma?	4	5	3		1	

1 Enthaltung



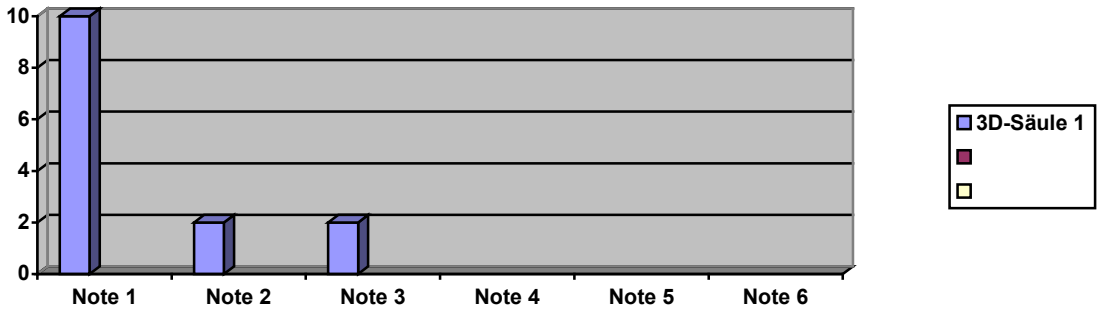
= Schnitt: 2,0

KUNDENZUFRIEDENHEIT/BAU

DI-QUAL BAU & PLANUNGSBÜRO GMBH
IHR PARTNER FÜR PLANUNG UND BAU

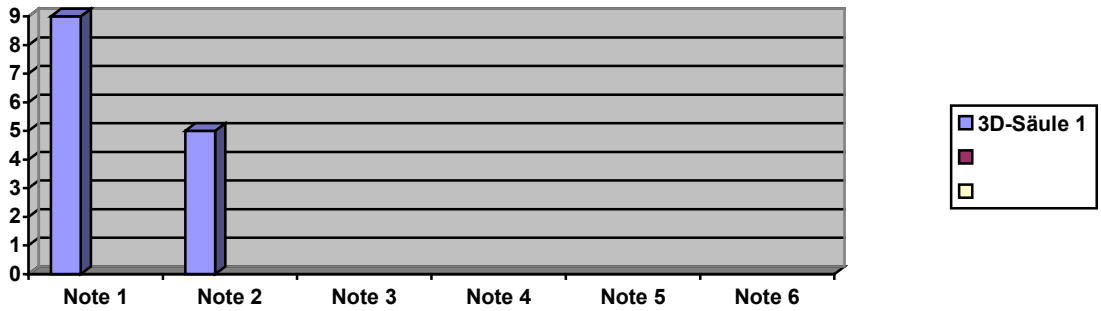
Auswertung – Diagramm 2014

Note:	1	2	3	4	5	6
7. Werden Sie bei Telefonkontakt freundlich und kompetent behandelt?	10	2	2			



= Schnitt: 1,43

Note:	1	2	3	4	5	6
8. Ist die Rechnung aussagefähig und nachvollziehbar?	9	5				



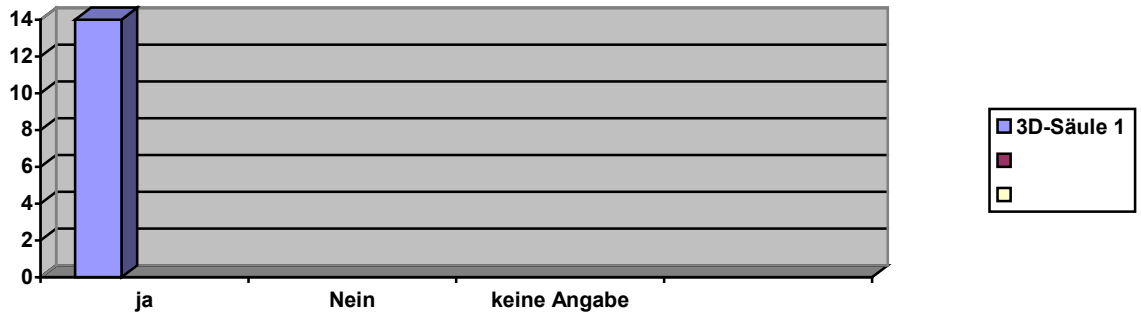
= Schnitt: 1,36

KUNDENZUFRIEDENHEIT/BAU

DI-QUAL BAU & PLANUNGSBÜRO GMBH
IHR PARTNER FÜR PLANUNG UND BAU

Auswertung – Diagramm 2014

Note:	1	2	3	4	5	6
9. Würden Sie unser Unternehmen noch einmal in Anspruch nehmen oder weiterempfehlen?	☒ ja 14 ☐ nein ☐ keine Angabe					



= 100%

Das heißt, wir haben einen Schnitt von 1,34 erreicht. Das heißt, Note 1.
Bei der Errechnung des Schnitts wurden die Frage 6 und 9 ausgenommen.

Wir freuen uns über dieses sehr gute Ergebnis und werden uns bemühen unsere Leistungen weiter zu verbessern.
Wir bedanken uns bei unseren Kunden, die uns diese Fragebögen zurückgeschickt haben.